

# Advertorial

## Vorgaben

### Für Texte:

Je nach Anzahl der Bilder: bei einem 1/1 Artikel ca. 2.000-2.600 Zeichen  
bei einem 1/2 Artikel ca. 1.000-1.100 Zeichen

Gerne erstellen wir für Sie einen aussagekräftigen Text.

Hierfür benötigen wir von Ihnen Stichpunkte und klare Vorgaben bezüglich des Inhalts oder wir definieren den Artikel in einem kurzen Meeting gemeinsam mit Ihnen.

### Für gelieferte Bilder:

Farbskala: CMYK  
Auflösung für Bilder: 300 dpi  
Anzahl: bis zu sechs Bilder – gerne mit entsprechenden Bildunterschriften (wenn gewünscht)  
Fotoerstellung: gegen Aufpreis

### Für Ihr Logo:

Farbskala: CMYK  
Format: hochauflösendes PDF | JPG oder EPS

### Für eine gelieferte Anzeigen im Artikel:

Farbskala: CMYK  
Auflösung für Bilder: 300 dpi (Strichbilder: 1200 dpi)  
Daten-Übernahme PDF: PDF-Daten als PDF/X3 oder PDF/X4  
Schriften: um Fehler im Erscheinungsbild zu vermeiden, konvertieren Sie die Schriften bitte in Pfade  
Anzulegendes Endformat: werden Anzeigen im Anschnitt gedruckt werden, bitte umlaufend 3 mm Beschnitt anlegen

# Advertorial | Wirtschaftsportrait | Einblicke

Ein Advertorial ist die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige. Verpacken Sie Ihre Werbung in eine lesenswerte Geschichte, die mit Bildern interessant gestaltet ist. Vorteil dieser Form ist, dass sie nicht gleich als Werbung erkannt wird. Der Leser ist in höherem Maße aufnahmebereiter, wenn er den Werbeinhalt innerhalb seines gewohnten redaktionellen Umfeldes erhält. Immer mehr Unternehmen setzen diese Werbeform mit großem Erfolg ein.

**Wir helfen Ihnen gerne bei der Umsetzung.**

## Beispiel 1/1 Artikel:

**„Liefen, montieren, installieren – bei uns ist Logistik keine Glückssache“**

Philipp Obermann, Leiter Logistik bei der MERKUR, im Interview



Die MERKUR GROUP verfügt bereits seit Jahrzehnten über einen eigenen Logistik-Bereich. Wie ist das?

Der Kundennutzen steht bei uns im Vordergrund. Wir haben in der Vergangenheit bereits erfolgreich eigene Logistikkompetenzen aufbauen können. Heute sind wir in der Lage, unseren Kunden einen ganzheitlichen Service anzubieten. Das bedeutet, dass wir nicht nur die Lieferung, sondern auch die Montage und Installation von Anlagen übernehmen können. Dies ermöglicht es unseren Kunden, sich auf ihr Kerngeschäft zu konzentrieren, während wir die Logistik- und Montageaufgaben übernehmen.

Wie sieht das aus?

Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um deren spezifische Anforderungen zu verstehen. Dies ermöglicht es uns, maßgeschneiderte Logistiklösungen anzubieten, die den Prozess von der Lieferung bis zur Montage und Installation optimieren. Unsere erfahrenen Techniker sorgen für eine reibungslose Umsetzung aller Aufgabenstellungen.

Welche Vorteile hat das?

Die Integration von Logistik und Montage/Installation führt zu erheblichen Effizienzsteigerungen und Kosteneinsparungen für unsere Kunden. Durch die enge Zusammenarbeit können wir Probleme frühzeitig identifizieren und lösen, was zu schnelleren Durchlaufzeiten und höherer Kundenzufriedenheit führt. Zudem profitieren wir von der Erfahrung und dem Know-how unserer Mitarbeiter, die sowohl in der Logistik als auch in der Montage und Installation spezialisiert sind.

**Liefen, montieren, installieren – bei uns ist Logistik keine Glückssache**



Ein effizientes Transportmanagement ist ein Schlüsselfaktor für den Erfolg eines Unternehmens. Die Logistik ist ein zentraler Bestandteil der Wertschöpfungskette und ermöglicht es Unternehmen, ihre Waren schnell und sicher zu den Kunden zu transportieren. In der heutigen Zeit sind Unternehmen gefordert, ihre Logistikprozesse zu optimieren, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Die Integration von Logistik und Montage/Installation ist eine bewährte Strategie, um diese Herausforderungen zu bewältigen.

Das neue Dienstleistungsangebot gibt den Kunden die Möglichkeit, sich auf ihr Kerngeschäft zu konzentrieren, während wir die Logistik- und Montageaufgaben übernehmen. Dies ermöglicht es unseren Kunden, sich auf ihr Kerngeschäft zu konzentrieren, während wir die Logistik- und Montageaufgaben übernehmen.





1/2 Seite quer    1/1 Seite

1.995 €	2.995 €

Doppelseite

4.500 €	

## Beispiele 1/2 Artikel:

**Nachhaltigkeit im Unternehmen – wie Sie Ihr Unternehmen zukunftssicher gestalten.**

Die Welt verändert sich rasant, und Unternehmen müssen sich anpassen, um langfristig erfolgreich zu sein. Nachhaltigkeit ist ein Schlüsselfaktor für den Erfolg eines Unternehmens in der heutigen Zeit. Durch die Integration von Nachhaltigkeit in die Geschäftsstrategie können Unternehmen nicht nur ihren ökologischen Fußabdruck reduzieren, sondern auch neue Geschäftsmöglichkeiten erschließen. Nachhaltigkeit ist ein Wettbewerbsvorteil, der Unternehmen hilft, ihre Reputation zu stärken und die Loyalität ihrer Kunden zu gewinnen.

Die Integration von Nachhaltigkeit in die Geschäftsstrategie ist ein langfristiges Ziel, das Unternehmen dazu zwingt, ihre Prozesse und Strukturen zu überdenken. Dies ermöglicht es Unternehmen, ihre Ressourcen effizienter zu nutzen und ihre Wertschöpfungskette zu optimieren. Nachhaltigkeit ist ein Schlüsselfaktor für den Erfolg eines Unternehmens in der heutigen Zeit.

**Sparkassen in Lippert**

Die Sparkassen in Lippert sind ein wichtiger Bestandteil der regionalen Wirtschaft. Sie bieten ihren Kunden eine Vielzahl von Finanzdienstleistungen an, die auf ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnitten sind. Die Sparkassen in Lippert sind stolz darauf, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu verstehen und ihnen die besten Lösungen anzubieten. Sie sind ein wichtiger Partner für Unternehmen und Privatpersonen in der Region Lippert.

# Redaktionsplan | Termine

Monat	Fachthema	Anzeigenschluss	Auslieferung / ET
Januar / Februar	Messen   Events   Tagungen   Veranstaltungen	17.01.2025	06.02.2025
	IT   Digitalisierung   KI   Kommunikation		
März	Recht   Steuern   Finanzen   Versicherern	13.02.2025	06.03.2025
April	Bauen   Sanieren   Begrünen	13.03.2025	03.04.2025
Mai	Dienstleistung   Outsourcing	15.04.2025	08.05.2025
Juni	Metall   Kunststoff   Maschinenbau	14.05.2025	05.06.2025
	Transport   Logistik   Lager   Verpackung		
Juli / August	Schützen   Sichern   Bewachen	15.07.2025	07.08.2025
September	Werbung   Medien   Digitalisierung   eCommerce	12.08.2025	04.09.2025
Oktober	Personal   Dienstleistung   Bildung   Seminare   BGM   Motivation	10.09.2025	02.10.2025
November	Recht   Steuern   Finanzen   Versicherern	14.10.2025	06.11.2025
Dezember	Energieeffizienz   Umweltschutz   Nachhaltigkeit   Recycling	12.11.2025	04.12.2025